



T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي





T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: الدعاية والإعلان السياحي
رمز المقرر: 7479308
البرنامج: بكالوريوس السفر والسياحة (التعليم المدمج)
القسم العلمي: الإعلام والاتصال
الكلية: الآداب
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: 2022
تاريخ آخر مراجعة: 2020



المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
6	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي									
1. الساعات المعتمدة:							3		
2. نوع المقرر									
أ. متطلب جامعة		متطلب كلية		متطلب تخصص		✓	متطلب مسار		
ب. إجباري		✓		اختياري					
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر					8 / 4				
4. الوصف العام للمقرر يقوم المقرر على تصميم الحملات الدعائية والإعلانية لصناعه السياحة وذلك من خلال تطبيق تكنولوجيا المعلومات وأساليب التكنولوجيا الحديثة									
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)									
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)									
7. الهدف الرئيس للمقرر يعين موقع الإعلان من منظومة وسائل الاتصال والتسويق، ويعد وينقد إعلانا سياحيا في مجال عمله متفهما للعناصر الأساسية المكونة له وأيضا منظومه إعداده مراعي أخلاقيات الإعلان									

نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريبية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
4	التعليم عن بعد	45	100

2. الساعات التدريبية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات حضورية	11	25%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى (محاضرات مسجلة)	34	75%
	الإجمالي	45	100 %

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح أهمية الاتصال وارتباطه بصناعه السياحة.	1ع	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
1.2	يعرف الإعلان السياحي.	1ع	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
1.3	يسترجع فنيات تصميم الإعلان.	3ع	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
1.4	يعدد الوسائل الإعلانية وأثرها على صناعه السياحة.	1ع	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
2.0	المهارات			
2.1	يفرق بين الإعلان والإعلام والدعاية.	3م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
2.2	يميز بين الوسائل الإعلانية السياحية المختلفة	4م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
2.3	يستخدم شبكة الأنترنت لصالح العمل الإعلاني.	5م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بسلوكيات وأخلاقيات المهنة.	2ق	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
3.2	يجيد العمل في فريق.	1ق	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	المدخل للدعاية والإعلان	3
2	المزيج التسويقي والمزيج الترويجي السياحي	3
3	الإعلام والاتصال	6
4	الدعاية السياحية والدعاية الإلكترونية	6
5	الإعلان السياحي ووظائفه	3
6	وسائل الإعلان	3
7	وكالات الإعلان	3
8	الحملة الإعلانية	3
9	أخلاقيات الإعلان	3



6		10
3		11
3		12
100	45	الإجمالي

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة الفصلية	خلال الفصل الدراسي	10%
2	اختبار قصير	الأسبوع 6	10%
3	واجب	الأسبوع 5	10%
4	اختبار قصير	الأسبوع 9	20%
5	نشاط فصلي	الأسبوع 11	10%
6	اختبار نهاية الفصل	الأسبوع 15	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	حسن نيازي (2020)، الحملات الإعلانية، ط2، مكتبة المتنبى
المراجع المساندة	مضى الحديدي (2018) الإعلان، الدار المصرية اللبنانية
المصادر الإلكترونية	www.mabadv.com www.dalili.com.eg
أخرى	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات عرض / استديوهات
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	البلاتك بورد - السبورة الذكية- جهاز العرض- الإنترنت - أجهزة سمعية وصوتية - أجهزة حاسوب
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	- الطلاب - المراجع النظير	- غير مباشر (استبانة تقييم المقرر) - مباشر
مصادر التعلم	1	مباشر



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	16
تاريخ الجلسة	1444/10/19

